



Ihr Suchergebnis

Aufgelistete Titel: 38

Autor	Titel	ISBN	Auflage / Jahr	Aktualität	Preis
Eisenführ, Günther / Schennen, Detlef (Hrsg.)	Unionsmarkenverordnung. UMV	978-3-452-30211-3	7 Aufl. / 2023		259,00 €
	Patent- und Designrecht. PatR	978-3-423-53204-4	17 Aufl. / 2023		17,90 €
Fezer, Karl-Heinz (Hrsg.)	Handbuch der Markenpraxis	978-3-406-67291-0	3 Aufl. / 2015		429,00 €
Bender, Achim	Unionsmarke	978-3-452-30454-4	6 Aufl. / 2024		129,00 € Termin: Oktober 2024
Pohlmann, André	Das Recht der Unionsmarke	978-3-406-81584-3	3 Aufl. / 2024		119,00 € Termin: Juni 2024
Hildebrandt, Ulrich / Sosnitza, Olaf (Hrsg.)	Unionsmarkenverordnung. UMV	978-3-406-63761-2	1 Aufl. / 2021		189,00 €
Bender, Achim	Unionsmarke	978-3-452-29979-6	5 Aufl. / 2022		109,00 €
Pohlmann, André	Das Recht der Unionsmarke	978-3-406-72664-4	2 Aufl. / 2018		109,00 €
Campos Nave, José A.	Einführung in das Markenrecht	978-3-8005-1544-8	3 Aufl. / 2011		59,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Sosnitza, Olaf	Deutsches und europäisches Markenrecht	978-3-406-73126-6	3 Aufl. / 2023		39,80 €
Müller-Graff, Peter-Christian (Hrsg.)	Enzyklopädie Europarecht. Band 4	978-3-8487-6469-3	2 Aufl. / 2021		198,00 €
Niedersüß, Carl Dominic J.	I Don't Even Recognize You Anymore	978-3-8487-1545-9	1 Aufl. / 2015		24,00 €
Widmer, Barbara	Verwaltungsmessen im Recht der Europäischen Union - veranschaulicht anhand des europäischen Kartell- und Gemeinschaftsmarkenrechts	978-3-406-67067-1	1 Aufl. / 2014		45,00 €
Heenen, Eva	Der Berichtigungsanspruch im Wettbewerbsrecht	978-3-8487-2226-6	1 Aufl. / 2015		69,00 €
Dani, Kalliopi	Community Collective Marks: Status, Scope and Rivals in the European Sign Landscape	978-3-8487-1605-0	1 Aufl. / 2014		19,00 €
Kirchberger, Thomas	Designschutz im österreichischen und europäischen Recht	978-3-85499-948-5	1 Aufl. / 2011		18,50 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Schmidt, Jürgen	All it takes is a creative mind?	978-3-85499-955-3	1 Aufl. / 2011		18,50 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Mayer, Béla David	Ästhetische Funktionalität im Unionsmarkenrecht	978-3-948383-11-4	1 Aufl. / 2021		39,80 €
Dannacher, Philipp	Der allgemeine Gleichheitssatz im Markenprüfungsverfahren bei Gemeinschaftsmarken der EU sowie im deutschen und im schweizerischen Markenprüfungsverfahren	978-3-7190-3217-3	1 Aufl. / 2012		64,94 €
Dauskardt, Norman	Die Verkehrsdurchsetzung im deutschen und europäischen Markenrecht	978-3-16-155376-9	1 Aufl. / 2017		79,00 €

Farah, Nadiya	Harmful Trademarks	978-3-8487-5283-6	1 Aufl. / 2019	28,00 €
Eckert, Anne-Kathrin	Die Durchsetzung von Benutzungsverboten im Unionsdesign- und Unionsmarkenrecht	978-3-938057-91-9	1 Aufl. / 2019	39,80 €
Deutsches Patent- und Markenamt (Hrsg.)	PCT Leitfaden für Anmelder	978-3-452-22693-8	3 Aufl. /	418,00 €
Hille, Christian Peter	Die Verwechslungsgefahr mehrteiliger Zeichen im deutschen und europäischen Markenrecht	978-3-428-13050-4	1 Aufl. / 2009	78,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Breuer, Mathis	Die rechtserhaltende Benutzung von Gemeinschaftsmarken	978-3-640-42062-9	Aufl. / 2009	27,99 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Büscher, Wolfgang / Kochendörfer, Mathias (Hrsg.)	Gemeinschaftsmarkenverordnung. GMV	978-3-406-65706-1	Aufl. /	259,00 € nur in Beck-Online
Kopanka, Nicole	Die einheitliche Wirkung der Gemeinschaftsmarke	978-3-8300-8697-0	1 Aufl. / 2015	88,90 €
Lenk, Andreas	Die rechtserhaltende Benutzung im deutschen und europäischen Markenrecht	978-3-428-14142-5	1 Aufl. / 2013	89,90 €
Hasselblatt, Gordian N. (Hrsg.)	Paket - Intellectual Property	978-3-8487-2090-3	Aufl. / 2015	598,00 €
Schuhmacher, Florian / Rauch, Thomas	Europäisches Marken-, Muster- und Urheberrecht	978-3-214-01115-4	2 Aufl. / 2017	26,00 €
Bathelt, Alexander	Die Unionsgewährleistungsmarke	978-3-16-161112-4	1 Aufl. / 2021	84,00 €
Koller, Corbinian	Die Einheitlichkeit der Unionsmarke im Verletzungsverfahren	978-3-8325-5280-0	1 Aufl. / 2021	40,00 €
Zimara, Julian	Das Prinzip der Überörtlichkeit im Unionsmarkenrecht	978-3-428-18922-9	1 Aufl. / 2023	99,90 €
Schneider, Julia	Die EU-Enforcementrichtlinie 2004/48/EG und deren Umsetzung in das deutsche Markenrecht	978-3-8300-4418-5	1 Aufl. / 2009	98,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Alexy, Christine	Die Europäisierung des Markenrechts	978-3-8300-4475-8	1 Aufl. / 2009	98,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Hartmann, Malte	Die Gemeinschaftsmarke im Verletzungsverfahren	978-3-631-58970-0	1 Aufl. / 2009	56,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Pennekamp, Ralph	Verbraucherverständnis und Markttöffnung in Europa	978-3-8300-4657-8	1 Aufl. / 2010	78,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Halbsguth, Daniel	Territorialität im Verletzungsverfahren aus der Europäischen Gemeinschaftsmarke	978-3-8300-4967-8	1 Aufl. / 2010	88,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage