Ihr Suchergebnis

Aufgelistete Titel: 200

Autor	Titel	ISBN	Auflage / Jahr	Aktualität	Preis
Köhler, Helmut / Feddersen, Jörn (Hrsg.)	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb. UWG	978-3-406-82129-5	43 Aufl. / 2025	0 aktuell 3 alt	219,00 € Termin: Dezember 2024
Köhler, Helmut / Bornkamm, Joachim / Feddersen, Jörn (Hrsg.)	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	978-3-406-80334-5	42 Aufl. / 2024		219,00 €
Ohly, Ansgar / Sosnitza, Olaf (Hrsg.)	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb. UWG	978-3-406-78970-0	8 Aufl. / 2023		139,00 €
	Wettbewerbsrecht (WettbewerbsR), Markenrecht (MarkenR) und Kartellrecht (KartellR)	978-3-423-53222-8	46 Aufl. / 2024		16,90 €
Teplitzky, Otto	Wettbewerbsrechtliche Ansprüche und Verfahren	978-3-452-30256-4	13 Aufl. / 2023	0 aktuell 3 alt	219,00 €
Harte-Bavendamm, Henning / Henning-Bodewig, Frauke / Goldmann, Michael / Tolkmitt, Jan (Hrsg.)	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb. UWG	978-3-406-75504-0	5 Aufl. / 2021		319,00 €
Gloy, Wolfgang / Loschelder, Willi / Danckwerts, Rolf (Hrsg.)	Handbuch des Wettbewerbsrechts	978-3-406-70966-1	5 Aufl. / 2019		269,00 €
Immenga, Ulrich / Mestmäcker, Ernst-Joachim (Hrsg.)	Wettbewerbsrecht. in 5 Bänden	978-3-406-77320-4	7 Aufl. /		1.495,00 €
Nordemann, Jan Bernd / Nordemann, Axel / Nordemann-Schiffel, Anke	Wettbewerbs- und Markenrecht	978-3-8329-4172-7	11 Aufl. / 2012		78,00 €
Cepl, Philipp Moritz / Voß, Ulrike (Hrsg.)	Prozesskommentar Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	978-3-406-76196-6	3 Aufl. / 2022		269,00 €
Berneke, Wilhelm / Schüttpelz, Erfried	Die einstweilige Verfügung in Wettbewerbssachen	978-3-406-71687-4	4 Aufl. / 2018		65,00 €
Emmerich, Volker / Lange, Knut Werner	Lauterkeitsrecht	978-3-406-77902-2	12 Aufl. / 2022		36,90 €
Bülow, Peter / Ring, Gerhard / Artz, Markus / Brixius, Kerstin	Heilmittelwerbegesetz. HWG	978-3-452-29817-1	6 Aufl. / 2021		189,00 €
Dreher, Meinhard / Kulka, Michael	Wettbewerbsrecht und Kartellrecht	978-3-8114-6135-2	12 Aufl. / 2023		45,00 €
Berlit, Wolfgang / Fritzsche, Jörg / Lutzhöft, Niels / Münker, Reiner	Wettbewerbsrecht	978-3-406-77009-8	11 Aufl. / 2024		49,00 € Termin: November 2024
Götting, Horst-Peter / Nordemann, Axel (Hrsg.)	UWG	978-3-8487-2486-4	3 Aufl. / 2016		138,00 €
Doepner, Ulf / Reese, Ulrich	Heilmittelwerbegesetz	978-3-406-79381-3	4 Aufl. / 2023		199,00 €
Schröter, Helmut / Klotz, Robert / Wendland, Bernhard von (Hrsg.)	Europäisches Wettbewerbsrecht	978-3-8487-6325-2	3 Aufl. / 2024		289,00 €
Lettl, Tobias	Lauterkeitsrecht	978-3-406-79977-8	5 Aufl. / 2022		31,90 €
Fezer, Karl-Heinz / Büscher, Wolfgang / Obergfell, Eva Inés(Hrsg.)	Lauterkeitsrecht. UWG. in 2 Bänden	978-3-406-67340-5	3 Aufl. / 2016		799,00 €
Himmelsbach, Gero	Beck'sches Mandatshandbuch Wettbewerbsrecht	978-3-406-66057-3	4 Aufl. / 2014		69,00 €

Sosnitza, Olaf	Fälle zum Lauterkeitsrecht	978-3-406-79445-2	7 Aufl. / 2022	29,80 €
Hönn, Günther / Karb, Manuel	Klausurenkurs im Wettbewerbs- und Kartellrecht	978-3-8114-4601-4	7 Aufl. / 2019	25,00 €
Peifer, Karl-Nikolaus (Hrsg.)	UWG. Großkommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Nebengesetzen. in 3 Bänden		3 Aufl. / 2019	807,00 € Auflage abgeschlossen
	Wettbewerb in Recht und Praxis. WRP	0-17-204-9	Aufl. /	a.A.
Himmelsbach, Gero	Beck'sches Mandatshandbuch Wettbewerbsrecht	978-3-406-71620-1	5 Aufl. / 2024	79,00 € Termin: Dezember 2024
Heermann, Peter W. / Schlingloff, Jochen (Hrsg.)	Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht. in 2 Bänden + Beilage	978-3-406-71280-7	3 Aufl. / 2020	599,00 € Auflage abgeschlossen
Heermann, Peter W. / Schlingloff, Jochen (Hrsg.)	Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht. in 2 Bänden. Band 2	978-3-406-71282-1	3 Aufl. / 2021	200,00 €
Heermann, Peter W. / Schlingloff, Jochen (Hrsg.)	Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht. in 2 Bänden. Band 1	978-3-406-71281-4	3 Aufl. / 2019	399,00 €
Büscher, Wolfgang (Hrsg.)	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	978-3-452-30267-0	3 Aufl. / 2024	199,00 € soeben erschienen
Danckwerts, Rolf Nikolas / Papenhausen, Jochen / Scholz, Peter Christian / Tavanti, Pascal	Wettbewerbsprozessrecht	978-3-406-75389-3	2 Aufl. / 2022	99,00 €
Lettl, Tobias	Lauterkeits- und Kartellrecht	978-3-406-80380-2	6 Aufl. / 2023	28,90 €
	Wirtschaft und Wettbewerb. WuW	0043-6151	Aufl. /	a.A.
	juris. PraxisKommentar UWG. online	978-3-86330-145-3	5 Aufl. /	205,44 €
Boesche, Katharina Vera	Wettbewerbsrecht	978-3-8114-7139-9	5 Aufl. / 2016	29,99 €
Peifer, Karl-Nikolaus (Hrsg.)	UWG. Band 2: §§ 3a-7	978-3-11-054554-8	3 Aufl. / 2019	329,00 €
Pfeifer, Karl-Nikolaus (Hrsg.)	UWG. Band 1: Einleitung; §§ 1-3	978-3-11-054551-7	3 Aufl. / 2020	329,00 €
Fritzsche, Jörg (Hrsg.)	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb. UWG	978-3-406-78482-8	1 Aufl. / 2022	189,00 €
Götting, Horst-Peter / Kaiser, Helmut (Hrsg.)	Wettbewerbsrecht und Wettbewerbsprozessrecht	978-3-406-77635-9	3 Aufl. / 2024	99,00 € Termin: Juni 2024
Schmidt, Ingo / Haucap, Justus	Wettbewerbspolitik und Kartellrecht	978-3-486-74864-2	10 Aufl. / 2013	29,80 €
Meffert, Heribert / Burmann, Christoph / Kirchgeorg, Manfred / Eisenbeiß, Maik	Marketing	978-3-658-41754-3	14 Aufl. / 2024	49,99 €
Gröning, Jochem / Weihe-Gröning, Claudia	Heilmittelwerberecht	978-3-8047-3214-8	Aufl. /	198,00 €
Röthlingshöfer, Bernd	Werbung mit kleinem Budget	978-3-423-50940-4	3 Aufl. / 2014	14,90 €
Götting, Horst-Peter / Kaiser, Helmut (Hrsg.)	Wettbewerbsrecht und Wettbewerbsprozessrecht	978-3-406-62474-2	2 Aufl. / 2016	89,00 €
Dreher, Meinrad / Hoffmann, Jens / Kling, Michael	Kartell- und Wettbewerbsrecht der Versicherungsunternehmen	978-3-406-64233-3	2 Aufl. / 2015	199,00 €
Riegger, Hans-Georg	Heilmittelwerberecht	978-3-406-58522-7	1 Aufl. / 2009	39,00 € Lieferstatus unbekannt, wir

recherchieren bei Anfrage

Hönn, Günther	Examens-Repetitorium Wettbewerbs- und Kartellrecht	978-3-8114-9366-7	3 Aufl. / 2014	19,99 €
Peifer, Karl-Nikolaus (Hrsg.)	UWG. Band 3: §§ 8-20; § 23 GeschGehG; Register	978-3-11-054555-5	3 Aufl. / 2021	329,00 €
Wünsche, Kai E.	Wettbewerbsrecht - UWG	978-3-86724-156-4	10 Aufl. / 2024	14,90 €
Beurskens, Michael	Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht	978-3-406-72360-5	2 Aufl. / 2024	14,90 € Termin: September 2024
Wehlau, Andreas / Werner, Matthias	Wettbewerbsrecht und Gewerblicher Rechtsschutz	978-3-415-04933-8	1 Aufl. / 2013	29,80 €
Bien, Florian (Hrsg.)	Das deutsche Kartellrecht nach der 8. GWB-Novelle	978-3-8487-0073-8	1 Aufl. / 2013	89,00 €
Jänich, Volker Michael	Lauterkeitsrecht	978-3-8006-7151-9	2 Aufl. / 2025	35,00 € Termin: September 2025
Alexander, Christian	Lauterkeitsrecht	978-3-452-29873-7	3 Aufl. / 2022	79,00 €
Fezer, Karl-Heinz / Büscher, Wolfgang / Obergfell, Eva Inés (Hrsg.)	Lauterkeitsrecht in zwei Bänden. Band 1: §§ 1-3 UWB	978-3-406-67341-2	3 Aufl. / 2016	399,50 €
Säcker, Franz Jürgen	Freiheit durch Recht	978-3-8487-3431-3	1 Aufl. / 2016	178,00 €
Niebling, Jürgen	Abmahnung, Einstweilige Verfügung und neues Wettbewerbsrecht	978-3-415-07520-7	5 Aufl. / 2023	15,90 €
Heermann, Peter W. / Schlingloff, Jochen (Hrsg.)	Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht. in 2 Bänden. Beilage zu Band 1	978-3-406-74335-1	3 Aufl. / 2019	33,00 €
Lampmann, Arno / Pustovalov, Evgeny (Hrsg.)	Anspruchsdurchsetzung im Wettbewerbsrecht	978-3-11-078332-2	2 Aufl. / 2022	59,95 €
Immenga, Ulrich / Mestmäcker, Ernst-Joachim (Hrsg.)	Wettbewerbsrecht. Band 3: Deutsche und Europäische Fusionskontrolle	978-3-406-77323-5	7 Aufl. / 2024	259,00 € Termin: September 2024
Bahner, Beate	Das neue Werberecht für Ärzte	978-3-540-76614-8	3 Aufl. / 2025	44,95 € Termin: März 2025
Jänich, Volker Michael	Lauterkeitsrecht	978-3-8006-4734-7	1 Aufl. / 2018	28,90 €
Immenga, Ulrich / Mestmäcker, Ernst-Joachim (Hrsg.)	Wettbewerbsrecht. Band 3: Deutsche und Europäische Fusionskontrolle	978-3-406-72483-1	6 Aufl. / 2020	259,00 €
Ahlert, Dieter / Kenning, Peter / Olbrich, Rainer / Schröder, Hendrik	Vielfalt durch Gestaltungsfreiheit im Wettbewerb	978-3-406-62744-6	1 Aufl. / 2012	99,00 €
Strobl, Dominik	Apothekerliche Wertreklame	978-3-8487-8067-9	1 Aufl. / 2021	89,00 €
Steinmetz, Patrick	Apps im Lauterkeitsrecht	978-3-8487-4635-4	1 Aufl. / 2018	74,00 €
Monopolkommission (Hrsg.)	Wettbewerb mit neuer Energie	978-3-8487-6379-5	1 Aufl. / 2019	46,00 €
Slotwinski, Jean Pascal	Der strategische Einsatz von Patenten als möglicher Missbrauch aus patent-, lauterkeits-, zivil- und kartellrechtlicher Perspektive	978-3-631-85132-6	1 Aufl. / 2021	89,95 €
Hafenmeyer, Angelika	Der lauterkeitsrechtliche Schutz vor Verwechslungen im Konflikt mit den Wertungen des Kennzeichenrechts	978-3-8316-4360-8	1 Aufl. / 2014	38,00 €
Herzog, David	Recht für Designer	978-3-89986-356-7	2 Aufl. / 2023	36,00 €

Rock, Dominik	Patente in der materiellen Fusionskontrolle	978-3-631-85574-4	1 Aufl. / 2021	44,95 €
Maasch, Beate	Struktur und Übersicht über das UWG	978-3-7321-0574-8	8 Aufl. / 2022	16,95 €
Dreher, Hannes	Rufausbeutungs- und Herabsetzungsverbot im Recht der vergleichenden Werbung	978-3-428-14903-2	1 Aufl. / 2016	89,90 €
Hahn, Paul-Vincent	Schutz vor „Look-alikes“	978-3-8300-7650-6	1 Aufl. / 2014	99,80 €
Schulte, Marie-Christine	Schadensersatz bei Missbrauch von Marktmacht	978-3-8487-8276-5	1 Aufl. / 2021	132,00 €
Venohr, Philipp	Die Benutzung der Marke in vergleichender Werbung	978-3-8487-1114-7	1 Aufl. / 2014	89,00 €
Hetmank, Sven	Der Wettbewerbsvorsprung im Lauterkeitsrecht	978-3-8329-7714-6	1 Aufl. / 2012	48,00 €
Behrens, Peter (Hrsg.)	Die Angleichung der Wettbewerbsregeln in den neuen und zukünftigen Mitgliedstaaten an das Unionsrecht (III)	978-3-8487-0093-6	1 Aufl. / 2013	74,00 €
Godde, Anne	Marktabgrenzung im Stromsektor	978-3-8487-0753-9	1 Aufl. / 2014	82,00 €
Burrer, Steffen	Laienwerbung	978-3-631-65505-4	1 Aufl. / 2014	94,95 €
Heenen, Eva	Der Berichtigungsanspruch im Wettbewerbsrecht	978-3-8487-2226-6	1 Aufl. / 2015	69,00 €
Preisendanz, David	Der Humor in der vergleichenden Werbung	978-3-631-65318-0	1 Aufl. / 2014	54,95 €
Op den Camp, Albert	Verbotene Werbung	978-3-631-62504-0	1 Aufl. / 2013	52,95 €
Gondert, Frank	Der wettbewerbsrechtliche Leistungsschutz	978-3-428-14066-4	1 Aufl. / 2013	89,90 €
Hemker, Anna	Missbrauch von Gütezeichen	978-3-8300-8839-4	1 Aufl. / 2016	96,80 €
Kluth, Friederike	Das Marktauswirkungsprinzip im Kollisionsrecht des Kartell- und Lauterkeitsrechts	978-3-938057-07-0	1 Aufl. / 2014	39,80 €
Behrens, Ina	Abschied von der Störerhaftung	978-3-938057-22-3	1 Aufl. / 2015	39,80 €
Streuli-Youssef, Magda	Schweizerisches Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht. Band V/1: Lauterkeitsrecht	978-3-7190-3841-0	3 Aufl. / 2020	253,68 €
Graber, Nils	Die Rückrufverpflichtung des Unterlassungsschuldners im Lauterkeits- und Immaterialgüterrecht	978-3-339-12328-2	1 Aufl. / 2021	99,80 €
Reimers, Anke	Wettbewerbsrechtliche und regulatorische Analyse der Kapazitätenvergabe an Grenzkuppelstellen im Elektrizitätsbinnenmarkt	978-3-631-64807-0	1 Aufl. / 2014	54,95 €
Gamerith, Helmut / Mildner, Thomas	Wettbewerbsrecht I. UWG (Österreich)	978-3-7007-6401-4	9 Aufl. / 2016	24,00 €
Krück, Christoph	Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz in Spanien und Deutschland	978-3-631-82624-9	1 Aufl. / 2021	54,95 €
Mahmoudi, Nathalie	Wettbewerbsrecht	978-3-95647-160-5	1 Aufl. / 2020	24,90 €
Kieffer, Michael	Die Informationspflichten des § 5a UWG und die Bedeutung	978-3-8316-4343-1	1 Aufl. / 2014	37,00 €

	des Informationsmodells für das Privatrecht			
Kiefer, Jonas	Geographischer Irreführungsschutz	978-3-16-156854-1	1 Aufl. / 2019	89,00 €
Festl-Wietek, Maximilian	§ 3a UWG: Marktverhaltensregelungen zum Schutz Minderjähriger	978-3-8487-5135-8	1 Aufl. / 2018	54,00 €
Mestmäcker, Maike	Lauterkeitsrecht und unternehmerische Umweltverantwortung	978-3-452-30183-3	1 Aufl. / 2022	109,00 €
Saric, Amel	Einsatz vertrauenswürdiger Dritter in der Werbung	978-3-643-12989-5	1 Aufl. / 2015	44,90 €
Stanka, Andrew	Die vertikale Haftungszurechnung wettbewerbsrechtlicher Zuwiderhandlungen im Konzern	978-3-643-12857-7	1 Aufl. / 2015	39,90 €
Wang, Yanhu	Das Verhältnis von sektorspezifischer Regulierung und allgemeiner Wettbewerbsaufsicht in den Netzwirtschaften	978-3-8440-4381-5	1 Aufl. / 2016	49,80 €
Hammerschmid, Benedikt	Der »fliegende Gerichtsstand« im UWG	978-3-452-29955-0	1 Aufl. / 2022	69,00 €
Monopolkommission	Sondergutachten 67: Post 2013: Wettbewerbsschutz effektivieren	978-3-8487-1214-4	1 Aufl. / 2014	37,00 €
Theobald, Christian / Templin, Wolf	Strom- und Gasverteilnetze im Wettbewerb	978-3-406-62583-1	1 Aufl. / 2011	28,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Schladt, Verena	Das Verhältnis von Marken- und Lauterkeitsrecht	978-3-643-12339-8	1 Aufl. / 2013	34,90 €
Ziegenrücker, Daniel	Die geschäftliche Entscheidung im deutschen und europäischen Lauterkeitsrecht	978-3-7560-1252-7	1 Aufl. / 2023	74,00 €
Engel, Ruben	Lauterkeitsrechtliche Zulässigkeit der öffentlichen Werbung Juristischer Repetitorien in Deutschland	978-3-8300-6877-8	1 Aufl. / 2013	89,80 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Heßmann, Lars	Die Bekämpfung von Datenschutzverstößen mit Mitteln des Unlauterkeitsrechts	978-3-8487-8887-3	1 Aufl. / 2022	52,00 €
Kerdar, Sebastian Sedaghat	Indirekte Horizontalverflechtungen zwischen Wettbewerbs-, Kapitalmarkt- und Aktienrecht	978-3-7560-1174-2	1 Aufl. / 2024	99,00 €
Wünsche, Kai	Rechtsfolgen von Wettbewerbsverstößen	978-3-8487-0360-9	1 Aufl. / 2014	96,00 €
Uphues, Steffen	Digitale Machtkonzentration von Google Search	978-3-631-90203-5	1 Aufl. / 2023	69,95 €
Maier, Philipp	Die lauterkeitsrechtliche Beurteilung der Laienwerbung	978-3-643-12723-5	1 Aufl. / 2014	34,90 €
Schork, Daniela	Imitationsmarketing	978-3-16-150927-8	1 Aufl. / 2011	69,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Wolter, Maria Christina	Zusagenentscheidungen als behördliche Maßnahmen gegen Wettbewerbsverstöße im europäischen und deutschen Kartellrecht	978-3-631-61609-3	1 Aufl. / 2011	52,80 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Goldhammer, Gesche Wiebke	Lauterkeitsrecht und Leistungsstörungsrecht	978-3-8300-6032-1	1 Aufl. / 2011	85,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage

Bäumerich, Maik	Güterichter und Mediatoren im Wettbewerb	978-3-428-14729-8	1 Aufl. / 2015	79,90 €
Schmitt, Thomas Rainer	Grundzüge des Wettbewerbsrechts (Österreich)	978-3-7083-1371-9	1 Aufl. / 2021	22,00 €
Luy, Theo	Kapitalmarktinformationspflichten und Lauterkeitsrecht	978-3-8487-4029-1	1 Aufl. / 2017	80,00 €
Laer, Carl Friedrich von	Die gesetzlichen Krankenkassen im Anwendungsbereich des Kartell- und Lauterkeitsrechts	978-3-8300-6089-5	1 Aufl. / 2011	88,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Deufel, Julia	"LEGO" im Immaterialgüter- und Lauterkeitsrecht	978-3-86653-207-6	1 Aufl. / 2011	39,80 €
Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs e.V. (Hrsg.)	100 Jahre Wettbewerbszentrale	978-3-8005-1558-5	1 Aufl. / 2012	128,00 €
Windorfer, Matthias	Kapitalmarktinformationen aus der Perspektive des Lauterkeitsrechts	978-3-8487-1565-7	1 Aufl. / 2014	119,00 €
Himmels, Sabine	Behavioural Targeting im Internet - Datenschutz durch lauterkeitsrechtlich gestützte Selbstregulierung?	978-3-631-62697-9	1 Aufl. / 2013	49,95 €
Weiß, Matthias M.	Zur Bekämpfung von Streuschäden	978-3-415-04764-8	1 Aufl. / 2012	42,00 €
Onyeukwu, Udodi	Die Auswirkungen irreführender Werbung auf einen schuldrechtlichen Folgevertrag	978-3-8288-2815-5	1 Aufl. / 2011	34,90 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Schröter, Stefan Jonas	Der Schutz geographischer Herkunftsangaben nach Marken-, Wettbewerbs- und Registerrecht in Deutschland und der Schweiz	978-3-86653-212-0	1 Aufl. / 2011	34,80 €
Jänich, Volker M. / Schrader, Paul T. (Hrsg.)	Fortschritt durch Nachahmung?	978-3-643-12188-2	1 Aufl. / 2013	24,90 €
Guthy, Bernhard	Die Umsetzung der Richtlinie 2005/29/EG in Deutschland und Großbritannien - eine rechtsvergleichende Betrachtung	978-3-8316-4131-4	1 Aufl. / 2012	47,00 €
Hanske, Philipp	Die passing off-Klage im europäischen Kontext	978-3-8487-1884-9	1 Aufl. / 2015	49,00 €
Zoeteweij-Turhan, Margerite Helena	The Role of Producer Organizations on the Dairy Market	978-3-8329-6973-8	1 Aufl. / 2012	69,00 €
Hohendorf, Thomas	Know-how-Schutz und Geistiges Eigentum	978-3-16-159698-8	1 Aufl. / 2020	79,00 €
Tschudin, Michael	Rabatte als Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung gemäß Art. 7 KG (Schweiz)	978-3-7190-3139-8	1 Aufl. / 2011	75,70 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Meurer, Thomas	Die Zulässigkeit der Abwerbung von Mitarbeitern unter lauterkeits- und vertragsrechtlichen Gesichtspunkten	978-3-8300-6221-9	1 Aufl. / 2012	85,00 €
Grunert, Andreas	Das Verhältnis des UWG-Nachahmungsschutzes zum gewerblichen Rechtsschutz unter besonderer Berücksichtigung des Markenrechts	978-3-8300-6401-5	1 Aufl. / 2012	85,00 €
Buß, Frederik	Irreführende Heilmittelwerbung	978-3-8300-6446-6	1 Aufl. / 2012	88,00 €

Raay, Anne van	Gewinnabschöpfung als Präventionsinstrument im Lauterkeitsrecht	978-3-86644-811-7	1 Aufl. / 2012	62,00 €
Oelffen, Sabine Friederike von	§ 5a UWG - Irreführung durch Unterlassen - Ein neuer Tatbestand im UWG	978-3-452-27732-9	1 Aufl. / 2012	84,00 €
Freudenau, Diana	Ungleichbehandlung im Wettbewerbsrecht	978-3-8288-2934-3	1 Aufl. / 2012	29,90 €
Früh, Alfred	Immaterialgüterrechte und der relevante Markt	978-3-452-27746-6	1 Aufl. / 2012	134,00 €
Hartwig, Karl-Hans (Hrsg.)	Aktuelle wettbewerbs- und infrastrukturpolitische Aspekte der Verkehrswirtschaft	978-3-8487-0348-7	1 Aufl. / 2013	29,00 €
Georgi, Alexandra	Die Aufgreifkriterien des § 35 GWB	978-3-8329-7296-7	1 Aufl. / 2012	44,00 €
Breitschaft, Andreas	Der Schutz vor Produktnachahmung im deutschen und britischen Lauterkeitsrecht	978-3-8300-6604-0	1 Aufl. / 2012	79,80 €
Schmid, Markus	Reverse Payment Settlements im Spannungsfeld zwischen Innovationsförderung und funktionierendem Wettbewerb	978-3-8440-1168-5	1 Aufl. / 2012	49,80 €
Böhler, Dirk	Celebrity Placement	978-3-8300-6764-1	1 Aufl. / 2012	89,80 €
Fasouli, Maria	Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken und ihre Umsetzung in Griechenland	978-3-452-28135-7	1 Aufl. / 2014	99,00 €
Seitz, Natalie	Common Ownership im Wettbewerbsrecht	978-3-8487-7620-7	1 Aufl. / 2020	64,00 €
Roesgen, Peter	Wettbewerbsrechtliche Probleme virtueller Kraftwerksscheiben	978-3-8329-7715-3	1 Aufl. / 2013	59,00 €
Vollmerhaus, André	Die lauterkeitsrechtliche Regulierung grenzüberschreitender Dienstleistungen	978-3-8300-6492-3	1 Aufl. / 2012	89,80 €
Toukalek, Josef	Irreführende Geschäftspraktiken und das Recht gegen unlauteren Wettbewerb	978-3-8442-2935-6	1 Aufl. / 2012	15,64 €
Meyer, Christian	Der Schutz junger und alter Verbraucher nach der UGP-Richtlinie	978-3-8300-7079-5	1 Aufl. / 2013	79,80 €
Bremer, Nils	Die Beteiligung Dritter an Wettbewerbsverstößen	978-3-8288-3018-9	1 Aufl. / 2012	39,90 €
Doralt, Werner (Hrsg.)	KODEX Wettbewerbs- und Kartellrecht 2022 (Österreich)	978-3-7073-4485-1	6 Aufl. / 2022	67,00 €
	Kombination Berlit, Markenrecht 9. Aufl. und Berlit, Wettbewerbsrecht 8. Aufl.	978-3-406-65552-4	1 Aufl. / 2013	70,00 €
Tenkhoff, Christian Ulrich	"In-Game Advertising" - Grenzen der Werbemaßnahmen in Computerspielen unter dem Gesichtspunkt des lauterkeitsrechtlichen Verbraucherschutzes	978-3-8300-6943-0	1 Aufl. / 2013	79,80 €
Dewenter, Ralf / Haucap, Justus / Kehder, Christiane (Hrsg.)	Wettbewerb und Regulierung in Medien, Politik und Märkten	978-3-8487-0782-9	1 Aufl. / 2013	89,00 €
Levin, Andrej	Die lauterkeitsrechtlichen Möglichkeiten und Grenzen	978-3-428-14102-9	1 Aufl. / 2013	89,90 €

	der humorvollen und satirischen vergleichenden Werbung			
Pitsos, Nikolaos	Die erhebliche Behinderung des wirksamen Wettbewerbs (SIEC-Test) im Fusionskontrollrecht	978-3-631-62720-4	1 Aufl. / 2013	69,95 €
Hermanns, Clemens	Quasi-Rückrufpflicht	978-3-643-14015-9	1 Aufl. / 2018	34,90 €
Stief, Alexander	Unlautere Werbung gegenüber Kindern und Jugendlichen	978-3-631-62817-1	1 Aufl. / 2013	45,95 €
Zecca-Jobst, Barbara	Informationspflichten im Lauterkeits- und im Vertragsrecht	978-3-643-12992-5	1 Aufl. / 2015	39,90 €
Höhne, Max	Kontextsensitive Internetwerbung aus marken- und wettbewerbsrechtlicher Sicht	978-3-428-14122-7	1 Aufl. / 2013	99,90 €
Hilty, Reto M. / Arpagaus, Reto (Hrsg.)	Kommentar zum UWG (Schweiz)	978-3-7190-2602-8	1 Aufl. / 2013	355,97 €
Hennigs, Stefan	Unlauterer Wettbewerb durch Verwendung unwirksamer Vertragsklauseln	978-3-8487-3466-5	1 Aufl. / 2017	84,00 €
Poser, Mareen	Das Werbe- und Informationsverbot für verschreibungspflichtige Arzneimittel	978-3-8300-7335-2	1 Aufl. / 2013	69,80 €
Zerres, Thomas / Zerres, Christpher	Marketingrecht	978-3-658-22158-4	1 Aufl. / 2018	44,99 €
Bellitto-Grillo, Massimo	Ausnutzen oder Beeinträchtigen der Wertschätzung durch Produktnachahmung in Deutschland, England und den Vereinigten Staaten	978-3-643-13717-3	1 Aufl. / 2017	54,90 €
Doralt, Werner (Hrsg.)	KODEX UWG Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb 2018/19 (Österreich)	978-3-7073-3655-9	6 Aufl. / 2019	39,00 €
Voigt, Christian	Konzernumsatzbezogene Verbandsgeldbußen im Marktmissbrauchsrecht	978-3-16-161325-8	1 Aufl. / 2022	84,00 €
Lenz, Jörn	Rechtliche Stellung von App-Stores	978-3-658-20981-0	1 Aufl. / 2018	59,99 €
Schulz, Stephan	Der telefonische Vertrieb von Finanzinstrumenten	978-3-8300-7768-8	1 Aufl. / 2014	96,80 €
Monopolkommission (Hrsg.)	Energie 2021: Wettbewerbschancen bei Strombörsen, E-Ladesäulen und Wasserstoff nutzen	978-3-8487-7298-8	1 Aufl. / 2021	47,00 €
Mroß, Sonja	Technische Funktionalität im Recht des geistigen Eigentums sowie im Wettbewerbsrecht	978-3-452-28578-2	1 Aufl. / 2015	129,00 €
Klug, Verena	Die Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken in Spanien	978-3-8316-4397-4	1 Aufl. / 2014	45,00 €
Hawsen, Vera	Der Schutz gegen den unlauteren Wettbewerb in Deutschland und England vor dem Hintergrund fortschreitender europäischer Harmonisierung	978-3-8316-4410-0	1 Aufl. / 2014	52,00 €
Hartmann, Volker	Der Warenhersteller im Spannungsfeld zwischen Produkthaftungs- und	978-3-8005-1609-4	1 Aufl. / 2015	69,90 €

	Wettbewerbsrecht			
Lehrfeld, Claudia	Die Verkaufsförderung im europäischen und deutschen Lauterkeitsrecht	978-3-643-13017-4	1 Aufl. / 2015	39,90 €
Zajacova, Jana	Tschechisches und slowakisches Lauterkeitsrecht im Lichte der europäischen Rechtsangleichung	978-3-452-28568-3	1 Aufl. / 2015	153,00 €
Bohne, Daniel	Die Datenschutzverletzung als Wettbewerbsverstoß	978-3-8487-0395-1	1 Aufl. / 2014	99,00 €
Hoffmann, Raphael	Die Abwägungs- und Ableitungskriterien im Werberecht	978-3-8300-8481-5	1 Aufl. / 2015	66,90 €
Woger, Hans-Christian	Die Schnittstellen zwischen Marken- und Wettbewerbsrecht im Licht der neuen Markenfunktionen	978-3-8487-2314-0	1 Aufl. / 2015	89,00 €
Fronius, Friederike Maria	Celebrity Impersonators im deutschen und US-amerikanischen Recht	978-3-8487-1748-4	1 Aufl. / 2015	98,00 €
Kabus, Irmina	Nachahmen im Wettbewerb	978-3-643-80256-9	1 Aufl. / 2018	64,90 €
Greiner Uli	Zulässigkeit und Voraussetzungen einer einstweiligen Verfügung auf negative Feststellung im Lauterkeitsrecht	978-3-944640-53-2	1 Aufl. / 2015	17,80 €
Kolb, Stefan	Die Übergangsregelung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken	978-3-16-154120-9	1 Aufl. / 2015	49,00 €
Thiel, Carlo	Finden und gefunden werden – Marken- und Lauterkeitsrechtsschutz bei Online-Werbung	978-3-8300-8599-7	1 Aufl. / 2015	99,80 €
Zuber, Tobias	Das Antidumpingrecht und die Nichtmarktwirtschaft der Volksrepublik China	978-3-8300-9286-5	1 Aufl. / 2017	88,90 €
Rothkopf, Matthias	Wettbewerbsrechtlicher Rechtsbruchtatbestand und Produktsicherheitsrecht	978-3-8300-8653-6	1 Aufl. / 2015	99,80 €
Endres, Lea Christin	Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz an maschinengenerierten Daten	978-3-11-136971-6	1 Aufl. / 2024	79,95 € Termin: Juli 2024
Helbig, Malte	Elektromobilität - die freie Wahl des Stromlieferanten an der Ladesäule für Elektrofahrzeuge	978-3-8487-2720-9	1 Aufl. / 2016	85,00 €
Schwarz, Jesko	Zugang zu App Stores	978-3-8487-4150-2	1 Aufl. / 2017	77,00 €
Schmitz, Thomas / Frey, Katharina	Sondergebiete des Lauterkeitsrechts	978-3-7321-0503-8	6 Aufl. / 2021	24,95 €
Krenz, Michael	Das Verbot unwahrer Angaben	978-3-8487-2990-6	1 Aufl. / 2016	69,00 €
Kalkbrenner, Lukas	Die Reichweite der wettbewerbsrechtlichen Verbandsklagebefugnisse in bilateralen Verletzungsverhältnissen	978-3-8487-3144-2	1 Aufl. / 2016	78,00 €
Hoffmann-Riem, Wolfgang	Innovationen im Recht	978-3-8487-2976-0	1 Aufl. / 2016	78,00 €
Eichholz, Christian	Herabsetzung durch vergleichende Werbung	978-3-8316-8350-5	2 Aufl. / 2019	48,00 €
Keller, Anja	Progressive Kundenwerbung - ein opferloses Delikt?	978-3-8005-1622-3	1 Aufl. / 2016	89,90 €

Böse, Matthias	**Zur rechtlichen Ausgestaltung von Bonusprogrammen im Verhältnis zum teilnehmenden Verbraucher unter Berücksichtigung des Wettbewerbsrechts**	**978-3-8300-9265-0**	**1 Aufl. / 2016**	**88,90 €**
Spengler, Achim Georg	**Die Verbrauchergeneralklausel des UWG**	**978-3-452-28800-4**	**1 Aufl. / 2017**	**99,00 €**
Scheel, Lennart von	**Die Google-Markenbeschwerde**	**978-3-16-155169-7**	**1 Aufl. / 2017**	**59,00 €**
Jäger, Manuel	**Trennungs- und Kennzeichnungsgebot im Lauterkeits- und Medienrecht**	**978-3-8487-3948-6**	**1 Aufl. / 2017**	**79,00 €**
Coenen, Michael / Haucap, Justus (Hrsg.)	**Wettbewerb in der ambulanten medizinischen Versorgung**	**978-3-8487-5682-7**	**1 Aufl. / 2019**	**49,00 €**