MEIN-BIBLIOTHEKAR.DE

DR. SCHMITZ & PARTNER
RECHTSANWÄLTE

Ihr Suchergebnis

Aufgelistete Titel: 200

Autor	Titel	ISBN	Auflage / Jahr	Aktualität	Preis
Fezer, Karl-Heinz	Markenrecht	978-3-406-64901-1	5 Aufl. / 2023		299,00 €
Ströbele, Paul / Hacker, Franz / Thiering, Frederik	Markengesetz	978-3-452-30253-3	14 Aufl. / 2024		289,00 €
Ingerl, Reinhard / Rohnke, Christian / Nordemann, Axel (Hrsg.)	Markengesetz	978-3-406-75086-1	4 Aufl. / 2022		269,00 €
Berlit, Wolfgang	Markenrecht	978-3-406-77008-1	12 Aufl. / 2024		59,00 € Termin: Juni 2024
Berlit, Wolfgang	Markenrecht	978-3-406-71996-7	11 Aufl. / 2019		59,00 €
Ilzhöfer, Volker / Engels, Rainer	Patent-, Marken- und Urheberrecht	978-3-8006-6303-3	11 Aufl. / 2020		67,00 €
Eisenführ, Günther / Schennen, Detlef (Hrsg.)	Unionsmarkenverordnung. UMV	978-3-452-30211-3	7 Aufl. / 2023		259,00 €
Richter, Bruno / Stoppel, Wolfgang	Die Ähnlichkeit von Waren und Dienstleistungen	978-3-452-29745-7	19 Aufl. / 2021		209,00 €
Cepl, Philipp Moritz / Voß, Ulrike (Hrsg.)	Prozesskommentar Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	978-3-406-76196-6	3 Aufl. / 2022		269,00 €
Lange, Paul	Marken- und Kennzeichenrecht	978-3-406-58229-5	2 Aufl. / 2012		179,00 €
Ekey, Friedrich L. / Bender, Achim / Fuchs-Wissemann, Georg (Hrsg.)	Markenrecht	978-3-8114-5810-9	4 Aufl. / 2019		199,00 €
Stöckel, Maximilliane / Lüken, Uwe	Handbuch Marken- und Designrecht	978-3-503-23758-6	4 Aufl. / 2024		118,00 € soeben erschienen
Fezer, Karl-Heinz (Hrsg.)	Handbuch der Markenpraxis	978-3-406-67291-0	3 Aufl. / 2015		429,00 €
Lendvai, Tomas / Rebel, Dieter	Gewerbliche Schutzrechte	978-3-452-27921-7	7 Aufl. / 2017		178,00 €
Goldmann, Michael	Unternehmenskennzeichen	978-3-452-29908-6	5 Aufl. / 2023		219,00 €
Schultz, Detlef von (Hrsg.)	Kommentar zum Markenrecht	978-3-8005-1507-3	3 Aufl. / 2012		198,00 €
Hildebrandt, Ulrich	Marken und andere Kennzeichen	978-3-452-29879-9	6 Aufl. / 2021		179,00 €
Bingener, Senta	Markenrecht	978-3-406-76621-3	4 Aufl. / 2022		69,00 €
Giefers, Hans-Werner / May, Wolfgang	Markenschutz. mit CD-ROM	978-3-448-05187-2	5 Aufl. / 2003	0 aktuell 1 alt	89,00 € vergriffen, keine Neuauflage laut Verlag
Uexküll-Güldenbrand, Alexa von	Wörterbuch der Patent- und Markenpraxis. Deutsch / Englisch - English / German	978-3-452-27418-2	8 Aufl. / 2011		98,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Lange, Paul (Hrsg.)	Internationales Handbuch des Marken- und Kennzeichenrechts	978-3-406-57122-0	1 Aufl. / 2009		198,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Kazemi, Robert	Marken eintragen und recherchieren	978-3-8240-1191-9	2 Aufl. / 2013		44,00 €
Hacker, Franz	Markenrecht	978-3-452-29914-7	6 Aufl. / 2022		79,00 €

Pohlmann, André	Das Recht der Unionsmarke	978-3-406-81584-3	3 Aufl. / 2024	119,00 € Termin: Mai 2024
Kur, Annette / Bomhard, Verena von / Albrecht, Friedrich (Hrsg.)	Markengesetz / Verordnung über die Unionsmarke. MarkenG / UMV	978-3-406-79656-2	4 Aufl. / 2023	219,00 €
Pohlmann, André	Das Recht der Unionsmarke	978-3-406-72664-4	2 Aufl. / 2018	109,00 €
Busse, Rudolf	Warenzeichengesetz	978-3-11-011779-0	6 Aufl. / 1990	299,95 €
Baronikians, Patrick	Der Schutz des Werktitels	978-3-452-28149-4	2 Aufl. / 2015	69,00 €
Ohly, Ansgar / Hofmann, Franz / Zech, Herbert	Fälle zum Recht des geistigen Eigentums	978-3-406-77333-4	3 Aufl. / 2022	28,90 €
	Blatt für Patent-, Muster- und Zeichenwesen. BlPMZ	0930-2980	Aufl. /	a.A.
	Manual for the handling of applications for patents, designs and trade marks throughout the world	978-90-71888-01-4	Aufl. /	a.A.
Campos Nave, José A.	Einführung in das Markenrecht	978-3-8005-1544-8	3 Aufl. / 2011	59,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Esch, Franz-Rudolf	Strategie und Technik der Markenführung	978-3-8006-7096-3	10 Aufl. / 2024	49,80 € Termin: Mai 2024
Ekey, Friedrich L.	Grundriss des Wettbewerbs- und Kartellrechts	978-3-8114-4931-2	6 Aufl. / 2023	26,00 € Erscheint nicht laut Verlag
	Markenrecht. MarkenR	1436-9265	Aufl. /	a.A.
Welser, Marcus von / González, Alexander	Marken- und Produktpiraterie	978-3-527-50800-6	2 Aufl. / 2020	69,00 €
Monterosso, Sandra / Wiume, Mark	Markenrecht für Markensachbearbeiter	978-3-415-04152-3	1 Aufl. / 2009	24,80 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Sosnitza, Olaf	Deutsches und europäisches Markenrecht	978-3-406-73126-6	3 Aufl. / 2023	39,80 €
Menninger, Jutta / Wurzer, Alexander J.	Bewertungsstandards für Patente und Marken	978-3-527-50632-3	1 Aufl. / 2014	119,00 €
Beurskens, Michael	Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht	978-3-406-72360-5	2 Aufl. / 2024	14,90 € Termin: September 2024
Lange, Thomas / Quednau, Wolfgang	Kommentar zur europäischen Textilkennzeichnungsverordnung	978-3-86641-278-1	5 Aufl. / 2014	98,00 €
Esch, Franz-Rudolf	Strategie und Technik der Markenführung	978-3-8006-5468-0	9 Aufl. / 2017	49,80 €
Ekey, Friedrich L.	Grundriss des Wettbewerbs- und Kartellrechts	978-3-8114-4448-5	5 Aufl. / 2016	23,99 €
Schipper, Katharina	Lebensmittelkennzeichnung im Lichte des wohlgeordneten Rechts	978-3-8487-2643-1	1 Aufl. / 2015	82,00 €
Dannacher, Philipp	Der allgemeine Gleichheitssatz im Markenprüfungsverfahren bei Gemeinschaftsmarken der EU sowie im deutschen und im schweizerischen Markenprüfungsverfahren	978-3-7190-3217-3	1 Aufl. / 2012	65,47 €
Langer, Claudia	Harmonisierungsoptionen im Bereich des Rechtsübergangs und der Lizenzierung von Markenrechten	978-3-8316-4351-6	1 Aufl. / 2014	47,00 €
Lehmann, Philipp	Die Werbefunktion der Marke im Rahmen der neuen	978-3-8300-7595-0	1 Aufl. / 2014	89,80 €

	Funktionenlehre im Markenrecht			
Ahlert, Dieter / Kenning, Peter / Olbrich, Rainer / Schröder, Hendrik (Hrsg.)	Vertikale Preis- und Markenpflege im Kreuzfeuer des Kartellrechts	978-3-8349-3922-7	1 Aufl. / 2012	82,99 €
Traumann, Julia	Beschränkungen des Schutzes von Kennzeichen gemäß § 23 MarkenG	978-3-631-62519-4	1 Aufl. / 2012	71,95 €
Jarass, Hans D.	Neue Dimensionen der Tabakproduktregulierung und Grundrechte sowie Grundfreiheiten / New Dimensions of Tobacco Regulation and Fundamental Rights and Freedoms	978-3-86965-222-1	1 Aufl. / 2012	38,00 €
Konzal, Carolin	Die Vorbenutzung im deutschen, europäischen und internationalen Kennzeichenrecht	978-3-95650-027-5	1 Aufl. / 2014	42,00 €
Seifried, Thomas / Borbach, Markus	Schutzrechte und Rechtsschutz in der Mode- und Textilindustrie	978-3-86641-297-2	Aufl. / 2014	98,00 €
Kodde, Claudia	Der Streitgegenstand im Markenverletzungsprozess	978-3-8487-1400-1	1 Aufl. / 2014	89,00 €
Selck, Bastian	Entschädigungsansprüche und andere Sanktionen vor Vollrechtserwerb im Gewerblichen Rechtsschutz	978-3-8471-0318-9	1 Aufl. / 2014	29,99 €
Claessen, Rolf	Marken.Recht.Einfach	978-3-406-74803-5	1 Aufl. / 2024	29,80 € Termin: November 2024
Becker, Guido M.	Zur Konkurrenz von Marken- und Geschmacksmusterschutz	978-3-16-152732-6	1 Aufl. / 2013	69,00 €
Strnisková, Veronika	Der Budweiser-Streit als Beispiel eines Konflikts zwischen Handelsmarken und geographischen Angaben - mögliche Lösungen des Streits	978-3-8440-0308-6	1 Aufl. / 2011	49,80 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Feddermann, Marlene	Die markenrechtliche Absicherung der Verteilung von Nebenprodukten, insbesondere Werbegeschenken	978-3-8487-1810-8	1 Aufl. / 2014	64,00 €
Rabbe, Matthias	Die Vermarktung schutzrechtsverletzender Waren als Verletzung des urheberrechtlichen Verbreitungsrechts und der gewerblichen Schutzrechte	978-3-452-28298-9	1 Aufl. / 2015	79,00 €
Ahmed, Attia	Die Bekämpfung der Marken- und Produktpiraterie in China	978-3-8300-5764-2	1 Aufl. / 2011	58,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Ziegenaus, Fabian	Die Verwendung fremder Kennzeichen im Keyword Advertising	978-3-8300-5710-9	1 Aufl. / 2011	78,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Roth, Vivian	Die zeichenrechtliche Prägetheorie des BGH im Lichte der europäischen Rechtsprechung	978-3-86955-923-0	1 Aufl. / 2011	39,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Koppensteiner, Hans-Georg	Österreichisches und Europäisches Wettbewerbsrecht. Band 1	978-3-7007-7977-3	4 Aufl. / 2021	129,00 €
Schröter, Stefan Jonas	Der Schutz geographischer Herkunftsangaben nach Marken-, Wettbewerbs- und Registerrecht in Deutschland und der Schweiz	978-3-86653-212-0	1 Aufl. / 2011	34,80 €

Güther, Julia	Die Entwicklung der bekannten marke als Katalysator eines selbständigen Markenrechts	978-3-8440-4408-9	1 Aufl. / 2016	49,80 €
Kirchberger, Thomas	Designschutz im österreichischen und europäsischen Recht	978-3-85499-948-5	1 Aufl. / 2011	18,50 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Richter, Bruno / Stoppel, Wolfgang	Die Ähnlichkeit von Waren und Dienstleistungen	978-3-452-30318-9	20 Aufl. / 2024	219,00 € Termin: September 2024
Trenner, Caroline	Die Darstellung von Marken	978-3-631-85427-3	1 Aufl. / 2021	65,95 €
Manley, Catherine M.	The Trademark Paradox	978-3-631-65643-3	1 Aufl. / 2015	89,95 €
Barth, Charlotte	Bekämpfung der Markenverwässerung in den USA	978-3-452-27749-7	1 Aufl. / 2012	64,00 €
Kiefer, Jonas	Geographischer Irreführungsschutz	978-3-16-156854-1	1 Aufl. / 2019	89,00 €
Kickler, Hilke	Die Geschichte des Schutzes geographischer Herkunftsangaben in Deutschland	978-3-16-152031-0	1 Aufl. / 2012	84,00 €
Riemann, Eva	Contextual Brand Valuation	978-3-8329-7637-8	1 Aufl. / 2012	79,00 €
Dannacher, Philipp	Der allgemeine Gleichheitssatz im Markenprüfungsverfahren bei Gemeinschaftsmarken, im deutschen und im schweizerischen Markenprüfungsverfahren	978-3-8329-7570-8	1 Aufl. / 2013	54,00 €
Jaconiah, Niteleka Jacob Nichaenzi	The effects of trademark rights on the East African Common Market	978-3-8329-7700-9	1 Aufl. / 2012	72,00 €
Jonas / Viefhues (Hrsg.)	German Trademark and Design Law	978-3-941389-11-3	1 Aufl. / 2015	128,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Bakhtadze, Nino	Markenschutz in Georgien und Deutschland	978-3-631-65424-8	1 Aufl. / 2014	52,95 €
Niedersüß, Carl Dominic J.	I Don´t Even Recognize You Anymore	978-3-8487-1545-9	1 Aufl. / 2015	24,00 €
	Kombination Berlit, Markenrecht 9. Aufl. und Berlit, Wettbewerbsrecht 8. Aufl.	978-3-406-65552-4	1 Aufl. / 2013	70,00 €
Chronopoulos, Apostolos	Das Markenrecht als Teil der Wettbewerbsordnung	978-3-452-27833-3	1 Aufl. / 2013	104,00 €
Höhne, Max	Kontextsensitive Internetwerbung aus marken- und wettbewerbsrechtlicher Sicht	978-3-428-14122-7	1 Aufl. / 2013	99,90 €
Oswald, Hans-Peter	Anmeldung von Marken beim Trademark Clearinghouse	978-3-7322-3874-3	1 Aufl. / 2013	8,99 €
Bausen, Kristina	Das Eintragungsverfahren im Markenrecht	978-3-8300-6987-4	1 Aufl. / 2013	59,80 €
Heinemann, Mirko	Das Markenzeichen als Anknüpfungspunkt des Markenimages	978-3-631-64342-6	1 Aufl. / 2013	54,95 €
Hahn, Christopher	Moderecht	978-3-658-29513-4	1 Aufl. / 2020	14,99 €
Viole, Sascha	Über die Notwendigkeit des warenzeichenmäßigen und markenmäßigen Gebrauchs	978-3-631-64179-8	1 Aufl. / 2013	69,95 €
Schladt, Verena	Das Verhältnis von Marken-	978-3-643-12339-8	1 Aufl. / 2013	34,90 €

	und Lauterkeitsrecht			
Görlich, Daniel	Die anlehnende Markennutzung für nicht ähnliche Produkte	978-3-16-152929-0	1 Aufl. / 2013	79,00 €
Schneider, Tino	Verwechslungsgefahr und Herkunftstäuschung	978-3-452-28213-2	1 Aufl. / 2015	106,00 €
Hafenmeyer, Angelika	Der lauterkeitsrechtliche Schutz vor Verwechslungen im Konflikt mit den Wertungen des Kennzeichenrechts	978-3-8316-4360-8	1 Aufl. / 2014	38,00 €
Endrich-Laimböck, Tobias	Technisch-funktionelle Marken nach PVÜ und TRIPS	978-3-16-161801-7	1 Aufl. / 2023	89,00 €
Kretschmer, Marc Alexander	Die Verwertung von Persönlichkeitsrechten im Profisport	978-3-16-154007-3	1 Aufl. / 2016	74,00 €
Barros-Grasbon, Gilda	Marken- und wettbewerbsrechtliche Probleme von Abgrenzungsvereinbarungen	978-3-452-28444-0	1 Aufl. / 2015	108,00 €
Woger, Hans-Christian	Die Schnittstellen zwischen Marken- und Wettbewerbsrecht im Licht der neuen Markenfunktionen	978-3-8487-2314-0	1 Aufl. / 2015	89,00 €
Farkas, Thomas J.	Nachahmungsschutz und Schutzrechtskumulation am Beispiel von Modekreationen	978-3-8487-2506-9	1 Aufl. / 2016	94,00 €
Thiel, Carlo	Finden und gefunden werden – Marken- und Lauterkeitsrechtsschutz bei Online-Werbung	978-3-8300-8599-7	1 Aufl. / 2015	99,80 €
Fischer, Jan-Erik	Zur Auslegung von Unberührtheitsklauseln	978-3-95650-113-5	1 Aufl. / 2015	42,00 €
Guillemin, Claire	Law & Odeur	978-3-8487-2696-7	1 Aufl. / 2016	59,00 €
Karaaslan, Pelin	Verwechslungsschutz von Serienmarken nach dem deutschen Markengesetz	978-3-452-28711-3	1 Aufl. / 2016	69,00 €
Frölich, Jana	Die Relevanz der Markenform	978-3-452-28709-0	1 Aufl. / 2016	69,00 €
Klages, Heiko (Hrsg.)	Kennzeichnung von Backwaren	978-3-95468-002-3	1 Aufl. / 2012	53,39 €
Klages, Heiko (Hrsg.)	Backwaren aus biologischem Anbau und regionaler Herstellung	978-3-95468-061-0	1 Aufl. / 2013	53,39 €
Riemer, Boris	Herkunftsangaben, Spezialitäten und Marken bei Lebensmitteln	978-3-95468-125-9	1 Aufl. / 2014	52,97 €
Bomba, Wolfgang	Designrecht	978-3-7321-0564-9	6 Aufl. / 2022	16,95 €
Vohwinkel, Moritz	Die Verkehrsdurchgesetzte Marke - Tatbestand des § 8 Abs. 3 MarkenG	978-3-452-28854-7	1 Aufl. / 2017	129,00 €
Buckstegge, Svenja	Die nationale Gewährleistungsmarke	978-3-428-15612-2	1 Aufl. / 2018	89,90 €
Jahn, Melanie	Nährwertkennzeichnung	978-3-95468-800-5	2 Aufl. / 2022	52,97 €
Heinlein, Katharina Elisabeth	Die Bekämpfung des Zweitmarkenirrtums durch das Marken- und Wettbewerbsrecht	978-3-631-72781-2	1 Aufl. / 2017	74,95 €
Krämer-Tepel, Sabrina	Die Kollision gleichnamiger Zeichen	978-3-631-81325-6	1 Aufl. / 2020	54,95 €

Wege, Patrick	Die Markterschließung für Kombinationserzeugnisse als Schutzgegenstand des Patent- und Markenrechts	978-3-8005-1670-4	1 Aufl. / 2017	69,90 €
Dauskardt, Norman	Die Verkehrsdurchsetzung im deutschen und europäischen Markenrecht	978-3-16-155376-9	1 Aufl. / 2017	79,00 €
Natterer / Sirakova / Domeier	Lebensmittelkennzeichnung in der Schweiz	978-3-95468-552-3	1 Aufl. / 2018	159,97 €
Langer, Christina	Die graphische Darstellbarkeit visuell nicht wahrnehmbarer Markenformen	978-3-8487-4977-5	1 Aufl. / 2018	84,00 €
Glandien, Julian	Fehlvorstellungen im Markenstrafrecht	978-3-8487-5200-3	1 Aufl. / 2018	89,00 €
Pakusch, Julius	Der markenrechtliche Begriff der Benutzung nach der Markenrechtsreform	978-3-8471-1549-6	1 Aufl. / 2023	35,00 €
Markou, Panagoula	Der Schutz geographischer Herkunftsangaben nach nationalem Recht neben der Verordnung (EU) Nr. 1151/2012	978-3-8487-6214-9	1 Aufl. / 2019	52,00 €
Kraus, Clarissa Katharina	Die Zweckübertragungslehre im Urheberrecht und ihre Anwendbarkeit im Patent- und Markenrecht	978-3-631-80914-3	1 Aufl. / 2020	54,95 €
Feiler, Lukas / Kainz, Bernhard / Petsche, Michaela	Markenschutzgesetz. MSchG (Österreich)	978-3-7046-8128-7	1 Aufl. / 2020	169,00 €
Bühler, Peter / Schlaich, Patrick / Sinner, Dominik	Medienrecht	978-3-662-66666-1	2 Aufl. / 2023	9,99 €
Arendt, Marie Sophie	Das Recht der Gleichnamigen	978-3-8471-0910-5	1 Aufl. / 2019	35,00 €
Streuli-Youssef, Magda (Hrsg.)	Schweizerisches Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht: Band III/2: Firmenrecht und Schutz nicht registrierter Kennzeichen	978-3-7190-3969-1	3 Aufl. / 2019	148,00 €
Grünwald, Alfons / Hauser, Werner / Schweighofer, Christian	Privates Wirtschaftsrecht (Österreich)	978-3-7083-1276-7	7 Aufl. / 2019	38,80 €
Reinhard, Steffen	Gegenstand und Prüfungsmaßstab der markenrechtlichen Verwechslungsgefahr	978-3-16-159172-3	1 Aufl. / 2020	69,00 €
Wagner, Kristina	Die Funktionen der Marke im Wandel und die Auswirkungen auf den Verletzungstatbestand	978-3-8487-6790-8	1 Aufl. / 2020	86,00 €
Mirzaei-Okun, Kiana	Die Erschöpfung bei Vertrieb in ungeliebte Kanäle	978-3-339-11840-0	1 Aufl. / 2020	88,90 €
Chen, Xinming	«Made in China» als geographische Herkunftsangabe	978-3-631-83625-5	1 Aufl. / 2020	44,95 €
Hohn-Hein, Nicolas	Geschäftsraumgestaltung	978-3-8487-7770-9	1 Aufl. / 2021	89,00 €
Vogtmeier, Julia / Bergermann, Michael	Recht der Marken und sonstigen Kennzeichen	978-3-7321-0524-3	6 Aufl. / 2021	20,95 €
Chai, Yaotian	Das Verhältnis zwischen Marken- und Lauterkeitsrecht beim Schutz von Unternehmenskennzeichen	978-3-8487-8348-9	1 Aufl. / 2021	106,00 €
Baudewig, Melissa	Die Zwangsvollstreckung in das lizenzierte Markenrecht	978-3-631-89972-4	1 Aufl. / 2023	49,95 €
Herzog, David	Recht für Designer	978-3-89986-356-7	2 Aufl. / 2023	36,00 €

Bernhardt, Johannes	Namens- und Kennzeichenschutz für Immobilien	978-3-7560-0241-2	1 Aufl. / 2023	84,00 €
Jung-Weiser, Gisela	Markenrecht für die Praxis: Von der Anmeldung bis zur Verteidigung	978-3-947273-65-2	1 Aufl. / 2022	29,00 €
Herzog, David	Recht für Designer	978-3-89986-356-7	1 Aufl. / 2022	36,00 €
Jung-Weiser, Gisela	Markenrecht für die Praxis: Von der Anmeldung bis zur Verteidigung	978-3-8005-1907-1	1 Aufl. / 2023	29,00 €
	Moderne Markenführung	978-3-8349-4540-2	Aufl. / 2012	59,99 €
Albrecht, Friedrich / Hoffmann, Markus	Geistiges Eigentum in der Kommune	978-3-415-04337-4	1 Aufl. / 2009	29,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Schieschke, Klaus	Der Bedeutungswandel des Begriffs der "Ärgernis erregenden Darstellung" im deutschen Markenrecht unter dem Einfluss der gesellschaftlichen Entwicklung	978-3-89783-665-5	1 Aufl. / 2009	54,80 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Buhl, Andree	Die Eintragungsfähigkeit fremdsprachiger Bezeichnungen als Marke	978-3-8300-4353-9	1 Aufl. / 2009	75,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Hille, Christian Peter	Die Verwechslungsgefahr mehrteiliger Zeichen im deutschen und europäischen Markenrecht	978-3-428-13050-4	1 Aufl. / 2009	78,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Säcker, Franz Jürgen / Wolf, Maik (Hrsg.)	UWG und Markenrecht in Fällen	978-3-8006-3690-7	1 Aufl. / 2009	28,90 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Münch, Volker	Patente, Marken, Design von A bis Z	978-3-527-32371-5	1 Aufl. / 2010	52,90 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Raue, Benjamin	Nachahmungsfreiheit nach Ablauf des Immaterialgüterrechtsschutzes?	978-3-89971-592-7	1 Aufl. / 2010	49,99 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Müller, Barbara K. / Sarbach, Nadine	Kennzeichenrecht, Entwicklungen 2020 (Schweiz)	978-3-7272-4402-5	Aufl. / 2021	51,15 €
Waschmann, Katharina	Die unberechtigte Verwarnung aus Kennzeichenrecht	978-3-8329-5761-2	1 Aufl. / 2010	59,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Henn, Steffen	Markenschutz und UWG	978-3-8329-4008-9	1 Aufl. / 2009	39,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Kopp, Marina	Irreführung durch Personenmarken und Personenfirmen	978-3-631-60812-8	1 Aufl. / 2010	54,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Winkhaus, Amelie	Der Begriff der Zeichenähnlichkeit beim Sonderschutz bekannter Marken	978-3-631-60254-6	1 Aufl. / 2010	54,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Rau, Marco	Der internationale Schutz von Domainnamen und Markenrechten im Internet	978-3-631-59957-0	1 Aufl. / 2010	86,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Brändel, Katrin	Verrechnungspreise bei grenzüberschreitender Lizenzierung von Marken im Konzern	978-3-503-12679-8	1 Aufl. / 2010	68,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Althaus, Dietmar	Markenrechtliche Abgrenzungsvereinbarungen	978-3-631-60547-9	1 Aufl. / 2010	61,95 € Lieferstatus unbekannt, wir

				recherchieren bei Anfrage
Bärenfänger, Jan	Das Spannungsfeld von Lauterkeitsrecht und Markenrecht unter dem neuen UWG	978-3-8329-5955-5	1 Aufl. / 2010	64,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Rinklake, Kai	Das Werberecht der Qualitätskennzeichen	978-3-89574-759-5	1 Aufl. / 2010	39,80 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Hoffmann, Markus / Richter, Thorsten	Geistiges Eigentum in der Betriebspraxis	978-3-658-11049-9	2 Aufl. / 2017	34,99 €
Lagarden, Martin	Markenbewertung in der Unternehmenspraxis	978-3-8349-2727-9	1 Aufl. / 2011	56,99 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Overhage, Stefanie	Die Selbstbindung des Deutschen Patent- und Markenamtes an seine Vorentscheidungen im Markeneintragungsverfahren	978-3-631-62075-5	1 Aufl. / 2011	46,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Ohligs-Kürig, Larissa	Erschöpfung von Markenrechten	978-3-8329-6318-7	1 Aufl. / 2011	63,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
	beck-online. Fachmodul. Patentrecht plus	3-86854--4	Aufl. /	1.284,00 €
Gehweiler, Christian	Immaterialgüterrechtliche Vorbenutzungsrechte	978-3-631-63474-5	1 Aufl. / 2012	59,95 €
Hackbarth, Ralf / Koch, Matthias	Markenrecht im Internet	978-3-406-64727-7	1 Aufl. / 2022	38,00 € Erscheint nicht laut Verlag
Pekala, Karolina M.	Markenpiraterie	978-3-86226-208-3	1 Aufl. / 2013	26,80 €
Kucsko, Guido (Hrsg.)	Markenschutzgesetz. MSchG (Österreich)	978-3-214-02829-9	4 Aufl. / 2019	118,00 €
Böxler, Bernhard	Markenstrafrecht	978-3-16-152476-9	1 Aufl. / 2013	89,00 €
Grünzweig, Clemens	Markenrecht (Österreich)	978-3-7007-8107-3	Aufl. /	210,00 €
Koppensteiner, Hans-Georg	Markenrecht (Österreich)	978-3-7007-5244-8	4 Aufl. / 2012	75,00 €
Eikel, Constantin	Die Sperrmarke	978-3-8300-7772-5	1 Aufl. / 2014	96,80 €
	Wolters Kluwer. Hoffmann / Kleespies, Formular-Kommentar Markenrecht. online	4-9274-7	Aufl. /	127,37 €
Grigori, Klaus M.	Prävention und Bekämpfung von Marken- und Produktpiraterie	978-3-658-05458-8	1 Aufl. / 2014	39,99 €
	Rundy - Titelschutz - Journal	5-0913-0	Aufl. /	a.A.
Sattler, Andreas	Emanzipation und Expansion des Markenrechts	978-3-16-153348-8	1 Aufl. / 2015	84,00 €
Pfaffinger, Sabrina	Rechtsgüter und Verhältnismäßigkeit im Strafrecht des geistigen Eigentums	978-3-16-153676-2	1 Aufl. / 2015	79,00 €
Ahrens, Sönke	Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht	978-3-658-14312-1	2 Aufl. / 2016	29,99 €
Esch, Franz-Rudolf / Tomczak, Torsten / Kernstock, Joachim / Langner, Tobias / Redler, Jörn	Corporate Brand-Management	978-3-658-24899-4	4 Aufl. / 2019	64,99 €
Viefhues, Martin	Trade Mark and Design Law in Germany	978-3-941389-19-9	1 Aufl. / 2016	98,00 €

Kucsko, Guido / Schumacher, Christian (Hrsg.)	marken.schutz (Österreich)	978-3-214-02086-6	3 Aufl. / 2020	258,00 €
Engin-Deniz, Egon	Markenschutzgesetz. MSchG (Österreich)	978-3-7046-7382-4	3 Aufl. / 2017	349,00 €
Wiebe, Andreas / Heidinger, Roman / Homar, Philipp (Hrsg.)	Wettbewerbs- und Immaterialgüterreicht (Österreich)	978-3-7089-2191-4	5 Aufl. / 2022	51,00 €
Müller, Walter / Höller-Prantner, Mario	Markenrecht kompakt (Österreich)	978-3-7073-4265-9	2 Aufl. / 2021	49,00 €
Gratzl, Florian	Grundriss der gewerblichen Schutzrechte (Österreich)	978-3-7089-1089-5	2 Aufl. / 2013	12,80 €
Calboli, Irene / Werra, Jacques de (Hrsg.)	The Law and Practice of Trademark Transactions	978-1-78347-212-3	1 Aufl. / 2016	220,00 €
Butler, Jeffrey M.	Die US-Marke	978-3-452-25322-4	1 Aufl. / 2011	178,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Thiering, Frederik	Berufung auf ältere Marken Dritter	978-3-16-150531-7	1 Aufl. / 2010	54,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Lehmann, Philipp	Marken-, Kennzeichen- und Namensrecht im Bereich der Religionsgemeinschaften	978-3-631-60094-8	1 Aufl. / 2010	86,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Lerach, Mark Stefan	Kennzeichenschutz für Veranstaltungen	978-3-452-27436-6	1 Aufl. / 2011	158,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Schilling, Dorothea	Der Transit als Markenrechtsverletzung - eine Analyse der Rechtsprechung unter besonderer Berücksichtigung des Gefährdungsaspekts	978-3-86628-396-1	1 Aufl. / 2011	49,80 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Hillebrand, Ulrike	Vom geschäftlichen Verkehr über die markenmäßige Benutzung bis zum Warentransit	978-3-8329-7024-6	1 Aufl. / 2011	65,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Kuhn, Kerstin Carolin	Produktpiraterie im Bereich des Patent- und Markenrechts	978-3-631-62062-5	1 Aufl. / 2012	49,95 €
Speitler, Philipp	Rechtsverletzende Benutzung	978-3-8329-7303-2	1 Aufl. / 2012	59,00 €
Kattermann-Weber, Claudia	Das Verhältnis zwischen Marken- und Wettbewerbsrecht	978-3-8329-7297-4	1 Aufl. / 2012	82,00 €
Kutschke, Philipe	Ehemalige staatliche Hoheitszeichen als Marke	978-3-8300-6388-9	1 Aufl. / 2012	89,80 €
Coordes, Anne	Markenlizenz und Markenlizenzvertrag	978-3-452-27729-9	1 Aufl. / 2013	94,00 €
Lenk, Andreas	Die rechtserhaltende Benutzung im deutschen und europäischen Markenrecht	978-3-428-14142-5	1 Aufl. / 2013	89,90 €
Schröter, Franziska	Die Einzelhandelsdienstleistungsmarke	978-3-86573-807-3	1 Aufl. / 2014	44,00 €
Lohbeck, Andreas	Die Haftung in Verletzermehrheit und Verletzerkette	978-3-16-153445-4	1 Aufl. / 2015	84,00 €
Hauch, Alexander	Übernahme fiktiver Marken in die Realität ("Reverse Brand Placement")	978-3-8487-2242-6	1 Aufl. / 2015	64,00 €
Link, Romen	Der Werktitel als Immaterialgüterrecht	978-3-16-154371-5	1 Aufl. / 2016	79,00 €
	Wolters Kluwer. Zeitschrift Markenrecht MarkenR. online	5-88037--7	Aufl. /	347,75 €

Maksymiv, Roman	**Schutz technischer Erfindungen**	**978-3-452-28885-1**	**1 Aufl. / 2017**	**48,00 €**
Bubeck, Julian	**Unerlaubte markenrechtliche Handlungen innerhalb ubiquitärer Medien auf Kollisions- und Sachrechtsebene**	**978-3-8300-9691-7**	**1 Aufl. / 2018**	**99,80 €**
Steckler, Brunhilde / FElk, Arthur	**Markenpiraterie im Kontext des Gewerblichen Rechtsschutzes**	**978-3-8305-3842-4**	**1 Aufl. / 2018**	**42,00 €**