



Ihr Suchergebnis

Aufgelistete Titel: 131

Autor	Titel	ISBN	Auflage / Jahr	Aktualität	Preis
Seitz, Walter	Der Gegendarstellungsanspruch	978-3-406-69102-7	5 Aufl. / 2017		89,00 €
Schwarz, Mathias	Handbuch Filmrecht	978-3-406-72464-0	6 Aufl. / 2020		169,00 €
Binder, Reinhart / Vesting, Thomas (Hrsg.)	Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht	978-3-406-79794-1	5 Aufl. / 2024		269,00 € soeben erschienen
Raue, Peter / Hegemann, Jan (Hrsg.)	Münchener Anwaltshandbuch Urheber- und Medienrecht	978-3-406-77630-4	3 Aufl. / 2022		229,00 €
Schmuck, Michael	Presserecht	978-3-8005-1701-5	4 Aufl. / 2019		39,50 €
Heker, Harald (Hrsg.)	GEMA	978-3-8487-3589-1	26 Aufl. / 2016		17,00 €
	AfP - Zeitschrift für das gesamte Medienrecht	0949-2100	Aufl. /		a.A.
Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Hrsg.)	Private Rundfunkangebote in Bayern	978-3-8487-4603-3	10 Aufl. / 2018		59,00 €
Beck, Clara	Sportübertragungen im Rundfunk als Grundversorgung	978-3-8288-3144-5	1 Aufl. / 2013		39,95 €
Schepers, Christian	Das öffentlich-rechtliche Programm und seine Finanzierung	978-3-428-18866-6	1 Aufl. / 2023		109,90 €
	Kommerzielle Tätigkeiten der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	978-3-406-64867-0	1 Aufl. / 2013		49,00 €
Herzog, Dominik Markus André	Produktplatzierung und duales Rundfunksystem	978-3-631-62741-9	1 Aufl. / 2013		49,95 €
Schulte zu Sundern, Friederike	Onlineangebot von Sendeunternehmen	978-3-8487-6667-3	1 Aufl. / 2020		154,00 €
Czaplicki, Andreas	Programmanalyse der sächsischen Hörfunkveranstalter	978-3-8005-1806-7	1 Aufl. / 2021		39,00 €
Assion, Simon	Must Carry: Übertragungspflichten auf digitalen Plattformen	978-3-7375-0533-8	1 Aufl. / 2015		50,00 €
Hennecke, Frank	Der Zwangsrundfunk	978-3-9825130-4-1	1 Aufl. / 2023		10,00 €
Dietrich, Johannes	Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse	978-3-8329-7301-8	1 Aufl. / 2012		92,00 €
	Die Neuordnung der Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	978-3-406-63402-4	1 Aufl. / 2012		39,00 €
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.)	IRIS Plus - Rechtliche Rundschau	978-3-8329-9866-0	1 Aufl. / 2010		24,50 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Krodel, Eva	Öffentlich-rechtliche und privatrechtliche Rundfunkorganisation in Großbritannien im Lichte der Rundfunkfreiheit	978-3-8300-8257-6	1 Aufl. / 2015		99,80 €
Lundberg, Jan	Der Fußball als Teil des Grundversorgungs- und Funktionsauftrags des	978-3-339-11546-1	1 Aufl. / 2020		89,80 €

öffentlich-rechtlichen
Rundfunks

Mohr, Philipp Karl Julius	Legitimationsdefizite bei der Bestimmung der Höhe der Rundfunkgebühr	978-3-631-62463-0	1 Aufl. / 2012	56,95 €
Wöller, Wolf Peter Georg	Die rechtliche Behandlung von Produktplatzierungen im Fernsehen nach Inkrafttreten des 13. Rundfunkänderungsstaatsvertrags	978-3-8300-7210-2	1 Aufl. / 2013	118,80 €
Lorenzmeier, Stefan	Rechtmäßigkeit der Lokalrundfunkfinanzierung in Bayern	978-3-8329-6797-0	1 Aufl. / 2011	28,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Wahlen, Dirk Peter	Rundfunkrechtliche Grenzen für Werbung und Sponsoring bei Sportfernsehsendungen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk	978-3-8439-4376-5	1 Aufl. / 2020	96,00 €
Wellenreuther, Max	Presseähnliche Telemedien öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten	978-3-8325-2652-8	1 Aufl. / 2011	39,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Kleist, Alexander	Der Werbeschaltvertrag im Rundfunk	978-3-8440-0471-7	1 Aufl. / 2011	49,80 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Dörr, Dieter / Holznagel, Bernd / Picot, Arnold	Legitimation und Auftrag des öffentlich-rechtlichen Fernsehens in Zeiten der Cloud	978-3-631-69928-7	1 Aufl. / 2016	32,95 €
Schwital, Tim Torsten	Vielfaltssicherung im öffentlichen Rundfunk in Deutschland und in den Niederlanden	978-3-939704-72-0	1 Aufl. / 2012	69,80 €
Lutzhöft, Niels	Eine objektiv-rechtliche Gewährleistung der Rundfunkfreiheit in der Europäischen Union?	978-3-16-151701-3	1 Aufl. / 2012	94,00 €
Lotz, Benjamin	Staatsschutzgesetzgebung und Medienfreiheit in der Sonderverwaltungszone Hongkong	978-3-428-13723-7	1 Aufl. / 2012	68,00 €
Todsén, Nele Julie	Grenzen gebührenfinanzierter Telemedien	978-3-643-12082-3	1 Aufl. / 2013	29,90 €
Schmitt, Friedrich	Die Transparenz öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten	978-3-7560-1107-0	1 Aufl. / 2023	144,00 €
Lichtnecker, Florian	Die kommerziellen Tätigkeiten öffentlich-rechtlicher Fernsehanstalten unter besonderer Berücksichtigung des 12. RÄStV	978-3-8300-6924-9	1 Aufl. / 2013	89,80 €
Zimmermann, Ralph	Hochschulrundfunk	978-3-428-14035-0	1 Aufl. / 2013	79,90 €
Davis, Christopher Michael	Die "dienende" Rundfunkfreiheit im Zeitalter der sozialen Vernetzung	978-3-16-158233-2	1 Aufl. / 2019	79,00 €
Wank, Nikolaus	Rechtsschutzpositionen Dritter gegen neue oder veränderte Telemedienangebote von öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	978-3-643-12650-4	1 Aufl. / 2014	34,90 €
Louis, Marco	Die KEF und die Rundfunkfreiheit	978-3-428-14363-4	1 Aufl. / 2014	99,90 €
Koof, Alexander	Senderecht und Recht der öffentlichen Zugänglichmachung im	978-3-16-153349-5	1 Aufl. / 2014	94,00 €

Zeitalter der Konvergenz der Medien

Böer, Elisabeth	Das neue Jugendangebot von ARD und ZDF	978-3-643-14323-5	1 Aufl. / 2019	39,90 €
Echterhoff, Charlotte	Programmentscheidungen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen	978-3-8487-2553-3	1 Aufl. / 2015	64,00 €
Zeidler, Maximilian	Medienfusionen und zweiseitige Märkte	978-3-8487-2461-1	1 Aufl. / 2016	79,00 €
Hoffmann, Astrid	Der Rundfunkbeitrag	978-3-8487-2032-3	1 Aufl. / 2016	74,00 €
Brockhoff, Ingo	Reichweite und Grenzen der Fusionskontrolle im Rundfunkbereich	978-3-8300-8613-0	1 Aufl. / 2016	99,80 €
Holznagel, Bernd	Möglichkeiten und Grenzen der Verbreitung von Angeboten der Deutschen Welle im Inland	978-3-406-81304-7	1 Aufl. / 2023	39,00 €
Gundlach, Gwendolin	Die duale Rundfunkordnung in Deutschland	978-3-8300-9581-1	1 Aufl. / 2017	99,80 €
Kirchhof, Gregor	Der Bayerische Medienrat: zwischen öffentlicher Hand und Gesellschaft	978-3-8487-4293-6	1 Aufl. / 2017	16,00 €
Bernhard, Thomas	Medienintermediäre und Auffindbarkeitsdiskriminierungen	978-3-658-41915-8	1 Aufl. / 2023	99,99 €
Coelln, Christian von / Hain, Karl-Eberhard	Der ZDF-Staatsvertrag vor dem Bundesverfassungsgericht	978-3-8487-2150-4	1 Aufl. / 2015	75,00 €
Hennecke, Frank	Der Zwangsrundfunk	978-3-9821882-6-3	2 Aufl. / 2022	10,00 €
Sprenger, Regine	Optionen zur Regulierung des publizistischen Wettbewerbs	978-3-631-64162-0	1 Aufl. / 2013	71,95 €
Zinnecker, Julien	Audiovisuelle Medienrechte an Profisportveranstaltungen am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga	978-3-8487-5710-7	1 Aufl. / 2019	142,00 €
Schreiber, Linda	Öffentlich-rechtlicher Rundfunkauftrag und Kartellrecht	978-3-947273-12-6	1 Aufl. / 2019	15,00 €
Heydarinami, Amir	Corporate Compliance im öffentlich-rechtlichen Rundfunk	978-3-96138-107-4	1 Aufl. / 2019	42,00 €
Rook, Robert	Der Öffentlich-Rechtliche Rundfunk in Deutschland und im Vereinigten Königreich	978-3-658-25749-1	1 Aufl. / 2019	64,99 €
Ukrow, Jörg / Cole, Mark D.	Aktive Sicherung lokaler und regionaler Vielfalt	978-3-89158-652-5	1 Aufl. / 2019	20,00 €
Kuhlmann, Simone	Mediaagenturen und Werbevermarkter	978-3-8487-6744-1	1 Aufl. / 2020	104,00 €
Fangmann, Henning	Geoblocking von Spielfilmen	978-3-8487-9000-5	1 Aufl. / 2022	94,00 €
Scheufele, Bertram / Jost, Arietta / Spachmann, Klaus	Krisendeutungen	978-3-7560-0514-7	1 Aufl. / 2023	29,00 €
Dachauer, Maximilian	Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und dessen Finanzierung nach dem Grundgesetz	978-3-339-12012-0	1 Aufl. / 2021	99,80 €
Lüdemann, Jörn	Bundesgesetzliche Investitionsverpflichtungen für audiovisuelle Mediendienste auf Abruf	978-3-7560-1669-3	1 Aufl. / 2024	49,00 €
Alinsky, Romy	Die Staatsferne der Aufsicht	978-3-7560-0490-4	1 Aufl. / 2022	109,00 €

des öffentlich-rechtlichen
Fernsehens - de jure und de
facto

Kalbhenn, Jan Christopher	Digitalisierung lokaler Medien	978-3-16-163231-0	1 Aufl. / 2024	79,00 €
Gersdorf, Hubertus	Aufsicht über journalistisch-redaktionell gestaltete Telemedien	978-3-8005-1874-6	1 Aufl. / 2023	49,00 €
Dankert, Benjamin	„Berichterstattungsprivilegien“ im Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV)	978-3-7560-1418-7	1 Aufl. / 2024	139,00 €
Alexy, Lennert	Gewinnabschöpfung bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts durch die Medien	978-3-8300-4519-9	1 Aufl. / 2009	98,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Fechner, Frank / Wössner, Axel	Journalistenrecht	978-3-16-153728-8	3 Aufl. / 2015	22,00 €
Ullrich, Jan Nicolaus	Urheberrecht und Satellitenrundfunk	978-3-8305-1693-4	1 Aufl. / 2009	74,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Peters, Butz	Öffentlich-rechtliche Online-Angebote	978-3-8329-5078-1	1 Aufl. / 2010	39,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Leitgeb, Stephan	Product-Placement	978-3-8300-4986-9	1 Aufl. / 2010	118,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Bull, Hans P.	Rundfunkbeitrag und Datenschutz	978-3-8329-6272-2	1 Aufl. / 2011	14,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Wolf, Christopher	Der Kulturauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts	978-3-631-60243-0	1 Aufl. / 2010	74,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Behrens, Torben	Die Liberalisierung des Fernsehwerberechts im Kontext der Rundfunkregulierung	978-3-8300-6414-5	1 Aufl. / 2012	138,00 €
Gröpl, Christoph	Fälle zum Presse- und Rundfunkrecht	978-3-8487-0285-5	1 Aufl. / 2014	24,00 €
Terschüren, Anna	Die Reform der Rundfunkfinanzierung in Deutschland	978-3-86360-062-4	1 Aufl. / 2013	20,80 €
Kirchhof, Paul	Die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	978-3-8329-5838-1	1 Aufl. / 2010	28,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Rauchhaus, Alexandra	Rundfunk und Staat	978-3-428-14450-1	1 Aufl. / 2014	79,90 €
Hamacher, Andreas	Der Rundfunkbegriff im Wandel des deutschen und europäischen Rechts	978-3-428-14345-0	1 Aufl. / 2014	99,90 €
	Der Titelschutz Anzeiger	5-4296--3	Aufl. /	0,00 €
Truppe, Michael / Traimer, Matthias / Kogler, Michael R.	Österreichische Rundfunkgesetze	978-3-900741-70-9	4 Aufl. / 2018	140,00 €
Werner, Oliver Marcus	Der Rechtsschutz von Fernsehformaten (Österreich)	978-3-7083-0638-4	1 Aufl. / 2010	42,80 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Roßnagel, Alexander / Kleist, Thomas / Scheuer, Alexander	Wettbewerb beim Netzbetrieb	978-3-89158-514-6	1 Aufl. / 2009	23,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Blaue, Andreas	Werbung wird Programm	978-3-8329-5989-0	1 Aufl. / 2011	104,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage

Wagner, Eva Ellen	Abkehr von der geräteabhängigen Rundfunkgebühr	978-3-631-60654-4	1 Aufl. / 2011	59,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Hrsg.)	BLM-Symposion Medienrecht 2011	978-3-8329-7124-3	1 Aufl. / 2011	20,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Cornils, Matthias	Ausgestaltungsgesetzesvorb ehalt und staatsfreie Normsetzung im Rundfunkrecht	978-3-8329-7152-6	1 Aufl. / 2011	22,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Becker, Jürgen / Weber, Peter (Hrsg.)	Funktionsauftrag, Finanzierung, Strukturen	978-3-8329-7098-7	1 Aufl. / 2012	79,00 €
Eggerath, Stephanie	Der Rundfunkbeitragsstaatsvertra g der Länder	978-3-8487-3226-5	1 Aufl. / 2016	79,00 €
Ory, Stepha / Cole, Mark D / Matzneller, Peter (Hrsg.)	Das Urteil des BVerfG zum ZDF-Staatsvertrag	978-3-8487-1667-8	1 Aufl. / 2014	34,00 €
Mitteldeutscher Rundfunk (Hrsg.)	Must Carry: Einspeisepflichten für öffentlich-rechtliche Rundfunkprogramme	978-3-8487-1492-6	1 Aufl. / 2014	98,00 €
Elixmann, Julia	Rundfunkanstalten im Internet	978-3-8487-2826-8	1 Aufl. / 2016	85,00 €
Kirchhof, Paul	Transparenz des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	978-3-8487-4344-5	1 Aufl. / 2017	32,00 €
Ferreau, Jörg Frederik	Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und ökonomischer Wettbewerb	978-3-16-155049-2	1 Aufl. / 2017	74,00 €
Field, Corey	Entertainment Law	978-1-5165-2429-7	1 Aufl. / 2017	125,00 €
Fiedler, Nadine	Cross-mediale Zusammenschlüsse	978-3-631-72503-0	1 Aufl. / 2017	564,95 €
Neuhoff, Heiko	Rechtsprobleme der Ausgestaltung des Auftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Online-Bereich	978-3-8487-0063-9	1 Aufl. / 2013	89,00 €
Gerhardt, Nina	Auftrag und Kontrolle im Drei-Stufen-Test	978-3-428-15100-4	1 Aufl. / 2017	79,90 €
Bug, Hannah	Digitalisierung und Rundfunkkonzentrationskontr olle von Medienkonglomeraten	978-3-631-67398-0	1 Aufl. / 2018	61,95 €
Röß, Simon	Die Neuordnung der Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks durch den Rundfunkbeitragsstaatsvertra g	978-3-428-14765-6	1 Aufl. / 2015	69,90 €
Krüger, Bastian	Gestaltungsvorgaben und -optionen des Gesetzgebers bei der Übertragung, Festlegung und Ausgestaltung von Online-Angeboten öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten	978-3-339-10880-7	1 Aufl. / 2019	99,80 €
Rittig, Steffen	Der medienrechtliche Auskunftsanspruch gegen Strafverfolgungsbehörden	978-3-7369-7033-5	1 Aufl. / 2019	99,95 €
Frank, Malte	Die zweite Halbzeit	978-3-7560-0501-7	1 Aufl. / 2022	279,00 €
Michelle, Michel	Der Rundfunkbeitrag eine Steuer?	978-3-7376-1048-3	1 Aufl. / 2022	34,00 €
Ständige Deputation des	Verhandlungen des 74.	978-3-406-81553-9	Aufl. / 2024	22,00 €

Deutschen Juristentages (Hrsg.)	Deutschen Juristentages Stuttgart 2024. Band I: Gutachten Teil G			Termin: Juni 2024
Papier, Hans-Jürgen / Schröder, Meinhard	Verfassungsfragen des Dreistufentests	978-3-8329-6638-6	1 Aufl. / 2011	34,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Fuchs, Stefan	Spielfilme im Fernsehen	978-3-89936-909-0	1 Aufl. / 2010	72,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Weberling, Johannes	Verantwortliche beim Nennen - Täter haben ein Gesicht	978-3-8329-4844-3	1 Aufl. / 2009	19,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Hoeren, Thomas / Neurauter, Sebastian	IPTV - Die wichtigsten Rechtsfragen aus Sicht der Anbieter	978-3-643-10646-9	1 Aufl. / 2010	59,90 € vergriffen
Pernak, Benjamin / Zimmermann, Ralph	EuroParl TV - Das Internetfernsehen des Europäischen Parlaments	978-3-8305-1654-5	1 Aufl. / 2009	19,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Hofmann, Nina	Medienkonzentration und Meinungsvielfalt	978-3-8329-5727-8	1 Aufl. / 2010	59,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Jahn, Eike	Drei-Stufen-Test und plurale Rundfunkaufsicht	978-3-643-11370-2	1 Aufl. / 2011	34,90 € vergriffen
Ballasch, Alexander	Die Verpflichtungszusage des Ligaverbandes gegenüber der EU-Kommission	978-3-631-60390-1	1 Aufl. / 2010	66,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Boehme-Neßler, Volker	BilderRecht	978-3-642-03876-1	1 Aufl. / 2010	86,99 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Erkens, Andre	Der öffentlich-rechtliche Rundfunk und exklusive Sportberichterstattung	978-3-8300-4677-6	1 Aufl. / 2009	98,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Knothe, Matthias / Potthast, Klaus-Peter (Hrsg.)	Das Wunder von Mains - Rundfunk als gestaltete Freiheit	978-3-8329-4458-2	1 Aufl. / 2009	68,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Blackshaw, Ian S. / Cornelius, Steve J. / Siekmann, Robert C. R. (Hrsg.)	TV Rights and Sport	978-90-6704-281-9	1 Aufl. / 2009	119,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Helwig, Richard	Die Kompetenz der Europäischen Gemeinschaft zur Schaffung eines europäischen Medienkonzentrationsrechts	978-3-631-59720-0	1 Aufl. / 2009	74,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Ritlewski, Kristoff M.	Pluralismus als Strukturprinzip im Rundfunk	978-3-631-59406-3	1 Aufl. / 2009	92,95 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Bernhöft, Mirko	Die urheberrechtliche Zulässigkeit der digitalen Aufzeichnung einer Sendung	978-3-631-58774-4	1 Aufl. / 2009	59,80 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Grau, Tobias	Das Recht der Gegendarstellung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk	978-3-8300-5007-0	1 Aufl. / 2010	88,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Danckert, Lukas	Fernsehrechte im deutschen Fußball	978-3-936773-55-2	1 Aufl. / 2010	24,90 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Ratjen, Eckhard	Vermarktung und Verletzung von Verwertungsrechten an aufgezeichneten Sportveranstaltungen	978-3-89971-622-1	1 Aufl. / 2010	34,90 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Fechner, Frank (Hrsg.)	Pluralismus, Finanzierung und Konvergenz als Grundfragen des Rundfunkrechts	978-3-939473-82-4	1 Aufl. / 2010	13,50 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Loef, Robert	Zum Spannungsfeld zwischen Medienfreiheit und	978-3-8329-4447-6	1 Aufl. / 2009	79,00 € Lieferstatus unbekannt, wir

Persönlichkeitsschutz

[recherchieren bei Anfrage](#)

Schneider, Hans-Peter (Hrsg.)	Werbung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk	978-3-8329-5220-4	1 Aufl. / 2010	29,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Hoffmann-Riem, Wolfgang	Wandel der Medienordnung - Reaktionen in Medienrecht, Medienpolitik und Medienwissenschaft	978-3-8329-5152-8	1 Aufl. / 2009	158,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Holzgraefe, Moritz	Werbeintegration in Fernsehsendungen und Videospielen	978-3-8329-5750-6	1 Aufl. / 2010	98,00 € Lieferstatus unbekannt, wir recherchieren bei Anfrage
Brehm, Antonia	Alte Sendung, neue Nutzung	978-3-8300-9082-3	1 Aufl. / 2016	99,80 €
Kötter, Anke	Die Umsetzung der AVMD-RL	978-3-428-14852-3	1 Aufl. / 2016	129,90 €
Knorre, Tim	Die Werberegeln des Rundfunks in Deutschland	978-3-8300-9224-7	1 Aufl. / 2016	99,80 €
Folke Schuppert, Gunnar	Auftrag und Funktion der Deutschen Welle	978-3-631-70053-2	1 Aufl. / 2016	19,95 €